

# Business Case

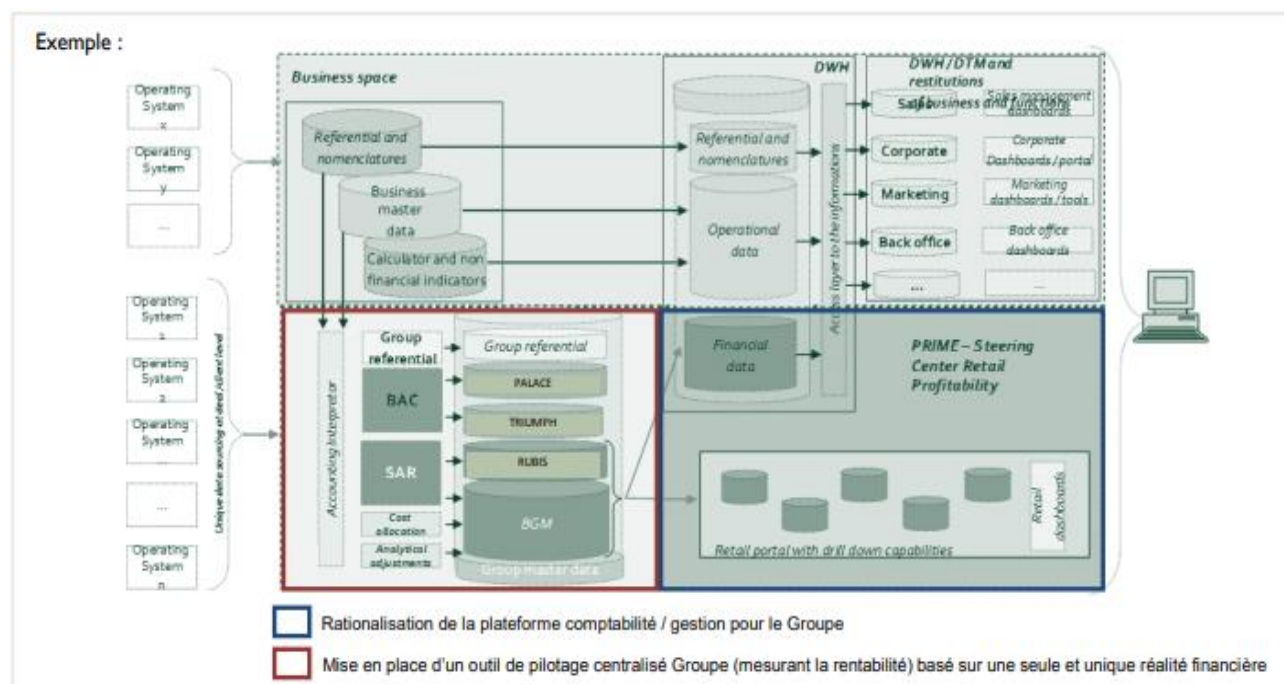
## Mise en place d'un outil de pilotage Groupe mesurant la rentabilité de l'activité Retail des entités d'un Groupe bancaire et financier international

### Contexte

- Mise en place d'un outil de pilotage Groupe permettant de mesurer la rentabilité de l'activité « Retail » au sein de 3 entités du Groupe
- Outil Groupe permettant d'avoir une vision « centralisée » de la mesure de la rentabilité « Retail » et de standardiser, industrialiser et mutualiser les concepts, règles, processus, indicateurs, tableaux de bords... des outils existants
- Mettre en place une vue transverse permettant de répondre aux exigences des 3 pays
- Répondre aux besoins d'analyse opérationnels des directions, de la direction financière et du Groupe

### Enjeux

- Homogénéité de la rentabilité « Retail » du Groupe pour les 3 entités pilotes
- Outil permettant à l'ensemble des utilisateurs de bénéficier d'un langage commun (indicateurs, tableaux de restitutions, disponibilité des données...)
- Se doter d'un référentiel et modèle de données commun afin de partager un ou des niveaux d'informations communs tout en respectant les spécificités des entités locales



## Solutions

---

- Analyse et formalisation de l'existant auprès des 3 entités du Groupe concernant la mesure de la rentabilité client (outils, cartographie, processus, type de données, utilisateurs, sécurité...)
- Définition des indicateurs cibles de mesure de la rentabilité et création des maquettes de restitution
  - Définition du modèle de données, du référentiel et de l'architecture cible (partie fonctionnelle, applicative et technique)
- Rédaction des exigences fonctionnelles et métiers (expression des besoins), études spécifiques et définition des états de restitution

## Valeur ajoutée

---

- Contribuer à l'harmonisation progressive des normes et principes au sein du Groupe • Partager les « bonnes pratiques » sur le suivi de la rentabilité de l'activité « Retail »
- Partager la conception et la maintenance de la solution choisie
- Créer un niveau d'adhésion suffisant pour que chacun des intervenants du projet puisse enrichir les travaux de conception / réalisation
- Développer une cohérence entre le pilotage Groupe et local (responsabilisation des utilisateurs locaux)

