

Business Case

Benchmark d'architecture sur le catalogue des offres produits et services et la tarification

Contexte

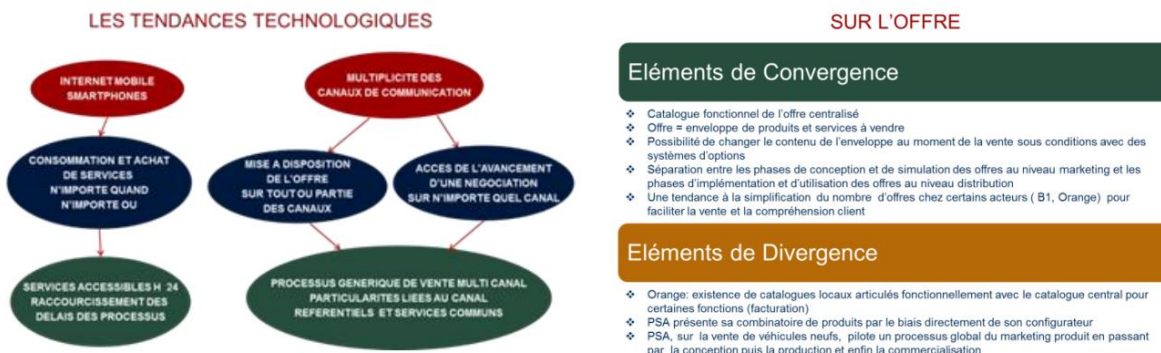
Conforter la maîtrise d'ouvrage d'un grand établissement bancaire dans ces choix à venir en matière d'architecture fonctionnelle dans le cadre d'un plan IT à 3 ans

Apporter des éléments sur les sujets suivants:

- Pertinence et modalités du modèle distributeur/ producteur
- Evolution de l'offre au regard des produits en terme de catalogue, de référence et de répartition des traitements dans les différents modèles
- Identification des tendances de fond impactant l'architecture
- Problématique de facturation et de transparence de la tarification clients
- Modalités de partenariat en cas d'externalisation

Enjeux

- Trouver des partenaires de l'étude pertinents bancaires et non bancaires avec des problématiques analogues
- Recueillir des informations avec le bon niveau de granularité en levant les obstacles de la confidentialité sur des sujets sensibles de la politique propre à chaque établissement



Solutions

- Sélectionner un panel d'entreprises leaders dans leur secteur (2 grandes banques, 1 opérateur télécoms, 1 grand constructeur automobile)
- Identifier et contacter les interlocuteurs ad hoc dans l'organisation

- Effectuer un benchmark de leur choix d'architecture fonctionnelle
- Sur la base de l'étude, organiser des échanges pour le client avec les participants de l'étude
Déclinaison des cas fonctionnels et des règles de gestion, définition des tables de correspondance

Valeur ajoutée

Pertinence du choix des entreprises et des interlocuteurs rencontrés au sein de chaque organisation

Bon niveau de granularité des informations sur les thèmes retenus

Effectuer une analyse puis une synthèse des points à valeur ajoutée en fonction des partenaires mais aussi des tendances externes de fond (réglementation, changement comportement consommateurs, technologie, expérience du cabinet)

Organiser les premiers échanges entre les participants sur les sujets d'intérêt commun pour l'appropriation par le client des résultats de l'étude

